



Rapport pour : referencement-visible.com 05/10/06 (site mis en ligne le 16/08/06)

Nombre de positions étudiées : 104

Nombre de positions étudiées : 104 arrivant avant la 30eme place des moteurs et annuaires questionnés

Explication et analyse : le nombre de positions étudiées représente la présence des mots clés et locutions ci-dessous dans les 30 premières places de chaque moteur.

Chaque mot stipulé dans le site est analysé par chacun des 49 moteurs et annuaires francophones gérés par notre logiciel de recherche. Le nombre de positions trouvées (104) correspond à la présence de chaque mot clé ou locution dans chaque moteurs et annuaires et ceci avant la 30^{ème} place. Ces mots et locutions sont réparties dans le titre des pages, les « méta keywords », et dans le texte contenu dans chaque pages.

La performance des mots clés ou locutions permet de connaître le nombre de fois ou ceux-ci apparaissent avant la 30^{ème} place (fin de la 3^{ème} page) et le pourcentage que cela représente par rapport aux nombres de positions étudiées.

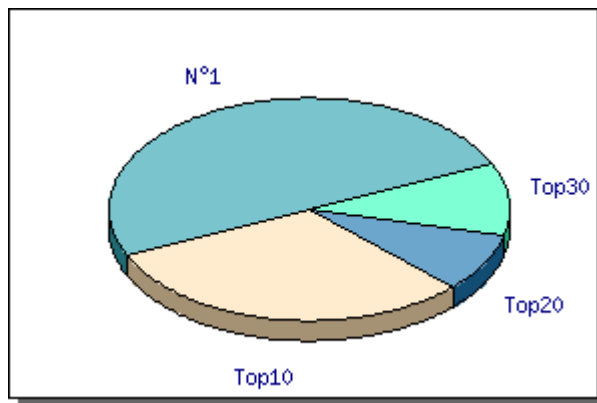
Performance des mots ou locutions par rapport au nombre de positions étudiées :

Mots ou locutions	Nombre	Pourcentage
visible naturel manuel	10	9,62 %
visible naturel etude	9	8,65 %
referencement visible naturel	9	8,65 %
manuel visible audit	8	7,69 %
referencement manuel visible	8	7,69 %
visible referencement naturel	7	6,73 %
visible naturel	7	6,73 %
naturel visible	7	6,73 %
referencement visible	7	6,73 %
referencement naturel visible	7	6,73 %
visible referencement	7	6,73 %
référencement visible	5	4,81 %
visible	5	4,81 %
naturel referencement manuel	5	4,81 %
naturel manuel	3	2,88 %

Performance par rapport à totalité :

N°1	52	50,00 %	
Top 10	32	30,77 %	80,77 %
Top 20	9	8,65 %	
Top 30	11	10,58 %	

La performance, pour être efficace, doit représenter au minimum 50 % de présence dans le top 10 en prenant en compte la position Numéro 1. Cette condition nous permet de savoir si il y a un déclin dans le nombre de consultation du site. L'ensemble de présence dans les 2 premières pages représente 80.77 %.



Explication et analyse :

La performance de présence des mots clés s'analyse également par rapport comme le montre le graphique ci-dessous à la position dans les 3 pages de chaque moteur et annuaire interrogé :

Etre numéro un c'est apparaître en premier résultat dans la première page des moteurs et annuaires interrogés. Etre dans le top 10, c'est apparaître entre la 2^{ème} et la 10^{ème} position dans la première page de résultat. Etre dans le top 20, c'est apparaître entre la 11^{ème} place et la 20^{ème} place, c'est-à-dire, dans la deuxième page de réponse. Etre dans le top 30, c'est apparaître entre la 21^{ème} et la 30^{ème} place, c'est à dire, dans la troisième page de résultat d'interrogation.

Performance moteurs :

Moteur	Présence	Classement présence	Position moyenne	Classement position	Moyenne finale	Classement final	Mots ou locutions par moteur
Google	55,77 %	1	4,84	3	2,00	1	naturel manuel, visible, naturel référencement manuel, visible naturel etude, visible référencement, visible référencement naturel, visible naturel manuel, visible naturel, référencement visible, référencement visible naturel, référencement visible, référencement naturel visible, référencement manuel visible, naturel visible, manuel visible audit
Yahoo France	4,81 %	4	3,00	1	2,50	2	référencement manuel visible, visible naturel manuel, référencement visible naturel, visible naturel etude, manuel visible audit
Free fr	14,42 %	3	5,80	4	3,50	3	naturel manuel, visible, naturel référencement manuel, visible naturel

							etude, visible referencement, visible referencement naturel, visible naturel manuel, visible naturel, référéncement visible, referencement visible naturel, referencement visible, referencement naturel visible, referencement manuel visible, naturel visible, manuel visible audit
HotBot France	0,96 %	6	4,00	2	4,00	4	visible naturel manuel
MSN	20,19 %	2	11,81	6	4,00	5	visible referencement, visible naturel etude, manuel visible audit, referencement visible, referencement manuel visible, visible referencement naturel, referencement visible naturel, referencement naturel visible, visible naturel manuel, visible naturel, naturel visible
Lycos Swiss (Francais)	3,85 %	5	7,00	5	5,00	6	visible naturel manuel, visible naturel etude, referencement visible naturel, manuel visible audit

La « performance moteurs » permet d'afficher un double classement. Le premier est un classement par importance de la présence du moteur dans la recherche de positionnement.

Le deuxième résultat s'analyse sur la position moyenne, c'est-à-dire la moyenne de positionnement entre le numéro un et le top 30. Si la position moyenne se situe avant 10, nous serons dans la première page de résultat, une position moyenne comprise entre 10 et 20 nous dit que nous allons être dans la 2^{ème} page de résultat.

Plus la position moyenne tend vers 1, mieux nous serons placés. La moyenne finale est constituée du résultat du classement de présence et du classement de position (divisé par 2) le classement final nous donne le meilleur rapport entre la présence et la moyenne de position.

Enfin le dernier résultat « mots ou locutions par moteurs » nous permet de voir les mots clés ou les locutions acceptés et retenus par chacun des moteurs ou annuaires, ainsi que le nombre de moteurs et d'annuaires vous ayant pris en compte.

Des explications ? appelez le 04.79.36.69.19 ou le 06.85.05.45.56 ou adressez un courriel à courrier@net-partenaires.com